

Prot. n. 7

Treviso, 11 marzo 2025

**Alla c.a.
Sig.ri Sindaci
dei Comuni della Marca Trevigiana**

Oggetto: Costituzione dell'Albo nazionale delle attività commerciali, delle botteghe artigiane e degli esercizi pubblici, tipizzati sotto il profilo storico-culturale o commerciale, ai fini della valorizzazione turistica e commerciale di dette attività, in attuazione dell'articolo 27, comma 1, lettera l -bis della legge 5 agosto 2022, n. 118.

Gentili colleghi,

il 16 gennaio 2025 è stato pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale il D.Lgs 219/2024 che promuove gli esercizi commerciali e le botteghe artigianali storici risalenti almeno a 50 anni.

L'obiettivo delle disposizioni in esame è quello di istituire un sistema di tutela e valorizzazione degli esercizi commerciali e delle botteghe artigiane storiche, (art.3) al fine di preservarne il valore storico, culturale e commerciale e di promuovere il turismo locale.

Il principale strumento mediante il quale tale obiettivo viene perseguito è l'istituzione di albi delle attività commerciali, delle botteghe artigiane e degli esercizi pubblici storici: comuni, unioni di comuni e regioni possono istituire albi per censire le attività storiche presenti sul loro territorio, i quali vengono a costituire collettivamente considerati un Albo nazionale. Per ottenere l'iscrizione le attività devono rispettare specifici criteri dimensionali, avere almeno cinquant'anni di storia e un particolare valore merceologico o culturale.

Nell'ambito delle attività storiche alcune possono essere qualificate come "attività di eccellenza", ove soddisfino requisiti più stringenti (settant'anni di attività, gestione familiare, valore storico-culturale elevato). Ai gestori di attività storiche viene riconosciuto il diritto di prelazione sull'immobile in cui svolgono l'attività, in caso di vendita.

Le attività storiche possono inoltre essere classificate come beni culturali, ai sensi del Codice dei beni culturali e del paesaggio.

Viene previsto infine che il Ministero del turismo adotti misure di valorizzazione e campagne informative rivolte al turismo nazionale e internazionale in favore dei negozi e delle botteghe storiche e di eccellenza iscritti all'Albo nazionale.

Sperando di aver fatto cosa utile nel segnalare tale opportunità di tutela e valorizzazione delle attività storiche del nostro territorio, si resta a disposizione e si porgono cordiali saluti.

Il Presidente
dell'Associazione Comuni
della Marca Trevigiana

Paola Roma


Il Presidente
del Centro Studi Amministrativi
della Marca Trevigiana

Marta Della Pietra
